**Competition Brief**

**Competition Title**

Inclusive Skills: Media

**Competition Overview**

The Inclusive Skills: Media competition has been carefully designed to introduce learners studying from entry level 3 up to Level 1 to the dynamic and fast-evolving world of Media. This competition provides an exciting opportunity to explore the essential skills required for a successful career in the Creative Media industries such as communication, collaboration, and problem-solving. From digital storytelling and video editing to content design and creation, learners are encouraged to step into a variety of creative roles that reflect real-world industry practices.

**Entry Criteria**

The competition is for those studying an Entry Level 3 or Level 1 qualification with a recognised Additional Learning Need or barrier to learning. Please ensure that your entrants have the skills and competencies to complete the task.

For further guidance on Inclusive Skills competitions please review the guidance available [here](https://inspiringskills.gov.wales/competitions/competitor-support-guidance).

**Entry capacity restrictions by organisation**

Individuals or groups of up to three members may enter, with a maximum of up to **3 teams per organisation.**  **Reserves** may also be registered to account for potential absences or withdrawals

This is the maximum number of entries permitted by an organisation for this competition. This is determined by ‘location’ and ‘organisation’. ‘Organisation’ refers to the competitors’ training provider/employer. ‘Location’ refers to a site where the competitor studies / is employed.

This competition may be subject to a selection process if competitor registration numbers exceed the host venue capacity. Where capacity is identified in a competition the reserve competitors may be invited to compete.

The decision will be made following a consultation between Skills Competition Wales and the competition lead after registration closes. All parties will be notified of any changes.

For further guidance on these capacities, [click here.](https://inspiringskills.gov.wales/competitions/competition-registration-guide)

**Brief**

This competition is in two parts.

**Part one** - the submission of a short video and moodboard

**Part two** - the completion of an on the day task based on the submission

To produce promotional campaign material based on the **theme of Wellbeing** (emotional, creative, social or physical).A combination of pre-competition preparation and on-the-day challenges where learners can develop and showcase their creative media skills while promoting a message that matters.

**Part one** - to be submitted ahead of the competition:

* Submit a short video (maximum 1 minute) that communicates a clear and engaging message around the theme.
* Create a moodboard that captures the research, inspiration, and concept behind the video. This will be used as research on the day of the competition.

The deadline for submission is **Wednesday 21st January 2026.**

**Part two -** to be completed on the day of the competition:

Design and produce material to promote the video content. This may include the following:

* A poster to visually represent the campaign
* A logo that captures the identity of the message
* Social media content (e.g. Instagram post or story mockups)
* A mission statement that clearly outlines the purpose and goals of the campaign.
* A written or recorded blog post.

Learners are given 90mins to complete the on-the-day element and will then discuss their work with the judges. Learners have the option to complete the task either digitally or on paper. Paper and pens will be provided on the day. For those learners wishing to complete the task digitally, they must bring their own devices e.g. mobile phones, laptops or tablets including access to software they are familiar with.

Learners will discuss their work with the judges. They will have the option to do this on a one to one basis or in front of the group.

The competition will take place between 2nd - 13th February 2026 - date and location to be confirmed.

Previous competition briefs are available to view and download via the Skills Competition Wales website, please [click here](https://inspiringskills.gov.wales/competitions/inclusive-skills-media/archives) to access.

**Infrastructure List**

Technical information regarding submission of the work will be sent out to entrants after registration.

Learners have the option to complete the task either digitally or on paper. Paper and pens will be provided on the day.

For those learners wishing to complete the task digitally, learners must bring their own devices e.g. mobile phones, lap tops or tablets including access to software they are familiar with

**Competition Rules**

Competitors are to:

* Ensure that work is no longer than 1 minute duration
* Ensure that work adheres to BBCF 12A classification. Further information [here](https://www.bbfc.co.uk/what-classification/12a-and-12).
* Ensure no un-cleared copyright material is to be included (including music)
* We ask that the MP4video is sent to Paul Edwards (paul.edwards@gllm.ac.uk) by 21st January 2026.
* The work will be shown on the competition [Facebook page](http://www.facebook.com/SgiliauCyfryngauaChreadigol/) **unless requested otherwise.**
* Any questions during competition activity should be addressed to the competition judging panel.
* If there is a power stoppage, breakdown of equipment or accident, the competitors must act according to the instruction of the organiser.

For full terms and conditions of entry and competition rules [visit](https://inspiringskills.gov.wales/terms/registrations-terms-and-conditions)

**Marking and Assessment**

The following criteria will be used by the judges to decide which project is the winner of the Skills Competition Wales, Inclusive Skills Media category:

| **Criterion ID** | **Description** | **Max Marks** |
| --- | --- | --- |
| A | **Concept / Idea** including submission of moodboard | 25 |
| B | **Quality of finished video and promotional material**Does the work demonstrate technical competence in its chosen media – the quality of picture, sound, editing?  | 40 |
| C | **Style & approach to the project**Composed of predominantly original content, or clearly referenced supporting music or images | 15 |
| D | **Clarity of message**Clarity and purpose of its intended aims and objectives. The project contains a self-contained narrative, delivering a clear beginning, middle and end. | 20 |
|  | **Total Marks** | 100 |

**Feedback and Recognition**

Group verbal feedback will be provided at the end of the competition.No results or awards will be awarded on the day, as marking will be quality assured.

All competitors will be issued with a Participation Certificate on the competition day. First, second, third and highly commended awards will be announced during the celebration event. The highly commended award recognises all competitors who have achieved above average. The celebration event will be held on Wednesday 18th March 2026 further details will be communicated to competitors and their points of contact by email.

Marksheets will be available upon request via info@skillscompetitionwales.ac.uk to competitors after the celebration event.

**Competition Lead**

For technical advice about the competition please contact

Paul Edwards: paul.edwards@gllm.ac.uk

**General Enquiries**

Gwen Hartleb: g.hartleb@gllm.ac.uk

07596868964

**Our partners**

This competition is delivered in partnership with



**Briff y Gystadleuaeth**

**Enw’r Gystadleuaeth**

Sgiliau Cynhwysol: Y Cyfryngau

**Trosolwg o’r Gystadleuaeth**

Y Sgiliau Cynhwysol: Mae cystadleuaeth y cyfryngau wedi'i chynllunio'n ofalus i gyflwyno dysgwyr sy'n astudio o Lefel E3 hyd at Lefel 1 i fyd deinamig y cyfryngau sy’n newid yn gyflym.. Mae'r gystadleuaeth hon yn cynnig cyfle cyffrous i feithrin y sgiliau hanfodol sydd eu hangen ar gyfer gyrfa lwyddiannus o fewn sector y Cyfryngau Creadigol fel cyfathrebu, cydweithio, a datrys problemau. Mae cymaint o amrywiaeth o gyfryngau sy’n amrywio o adrodd straeon digidol i olygu fideo neu ddylunio a chreu cynnwys. Mae dysgwyr yn cael eu hannog i fabwysiadu amrywiaeth o cyfryngau creadigol sy'n adlewyrchu gofynion y diwydiant yn y byd go iawn.

**Gofynion Mynediad**

Mae'r gystadleuaeth hon ar gyfer y rhai sy'n astudio cymhwyster Lefel Mynediad 3 neu Lefel 1 gydag Angen Dysgu Ychwanegol cydnabyddedig neu rwystr i ddysgu. Sicrhewch fod gan eich ymgeiswyr y sgiliau a'r gallu angenrheidiol i gwblhau'r dasg.

Am arweiniad pellach ar gystadlaethau Sgiliau Cynhwysol, edrychwch ar y canllawiau sydd ar gael [yma](https://inspiringskills.gov.wales/competitions/competitor-support-guidance).

**Cyfyngiadau capasiti mynediad yn ôl sefydliad**

Gall unigolion neu grwpiau o hyd at dri aelod ymuno, gyda **uchafswm o hyd at 3 thîm fesul sefydliad.** Gellir cofrestru **cronfeydd wrth gefn** hefyd i gyfrifon absenoldeb neu dynnu'n ôl os bydd angen

Dyma'r nifer mwyaf o gystadleuwyr a ganiateir o bob sefydliad ar gyfer y gystadleuaeth hon. Penderfynir ar hyn yn ôl 'lleoliad' a 'sefydliad'. Mae 'sefydliad' yn cyfeirio at gyflogwr/darparwr hyfforddiant y cystadleuwyr. Mae 'lleoliad' yn cyfeirio at y safle lle mae'r cystadleuydd yn astudio/cael eu cyflogi.

Gall y gystadleuaeth hon fod yn destun proses ddethol os yw'r niferoedd cofrestru cystadleuwyr yn fwy na chapasiti'r lleoliad cynnal. Lle nodir bod capasiti ar gyfer y gystadleuaeth, gellir gwahodd cystadleuwyr wrth gefn i gystadlu.

Bydd y penderfyniad yn cael ei wneud yn dilyn ymgynghoriad rhwng Cystadleuaeth Sgiliau Cymru ac arweinydd y gystadleuaeth ar ôl i'r cofrestru gau. Bydd pob parti yn cael gwybod am unrhyw newidiadau.

Am ragor o wybodaeth am y cyfyngiadau hyn, [cliciwch yma](https://inspiringskills.gov.wales/competitions/competition-registration-guide).

**Brîff**

Mae dwy ran i’r gystadleuaeth hon.

**Rhan un** - cyflwyno fideo byr a bwrdd ysbrydoliaeth (moodboard)

**Rhan dau** - cwblhau tasg ar y dydd yn seiliedig ar yr hyn sy’n cael ei argymhell.

Cynhyrchu deunydd ar gyfer ymgyrch hyrwyddo sy’n seiliedig **ar y thema Lles** (emosiynol, creadigol, cymdeithasol neu gorfforol). Cyfuniad o’r hyn sydd wedi’i baratoi cyn y gystadleuaeth a’r her sy’n cael eu gosod ar y dydd lle gall dysgwyr arddangos eu sgiliau yn maes y cyfryngau creadigol i hyrwyddo eu neges.

**Rhan un -** i'w gyflwyno cyn y gystadleuaeth:

* Cyflwyno fideo byr (uchafswm o 1 munud) sy'n cyfleu neges glir a diddorol o amgylch y thema.
* Creu bwrdd ysbrydoliaeth sy'n dangos yr ymchwil, yr ysbrydoliaeth a'r cysyniad y tu ôl i'r fideo. Bydd hwn yn cael ei ddefnyddio fel ymchwil ar gyfer diwrnod y gystadleuaeth.

Y dyddiad cau ar gyfer cyflwyno’r cais ar gyfer hyn yw **dydd Mercher 21 Ionawr 2026.**

**Rhan dau** - i'w gwblhau ar ddiwrnod y gystadleuaeth:

Dylunio a chynhyrchu deunydd i hyrwyddo'r cynnwys fideo. Gall hyn gynnwys y canlynol:

* Poster i gynrychioli'r ymgyrch yn weledol
* Logo sy'n dangos hunaniaeth y neges
* Cynnwys cyfryngau cymdeithasol (e.e, neges Instagram neu enghraifft o stori)
* Datganiad o genhadaeth (Mission statement) sy'n amlinellu pwrpas a nodau'r ymgyrch yn glir.
* Neges blog ysgrifenedig neu sydd wedi'i recordio.

Rhoddir 90 munud i ddysgwyr gwblhau'r gwaith ar y diwrnod ac yna fe fyddan nhw’n trafod eu gwaith gyda'r beirniaid. Mae gan ddysgwyr y dewis i gwblhau'r dasg naill ai yn ddigidol neu ar bapur. Bydd papur a biros yn cael eu rhoi ar y diwrnod. Ar gyfer y dysgwyr hynny sy'n dymuno cwblhau'r dasg yn ddigidol, rhaid iddyn nhw i ddod â'u ffonau symudol, gliniaduron neu dabledi gan gynnwys mynediad at feddalwedd y maen nhw gyfarwydd â nhw gyda nhw i’r gystadleuaeth.

Bydd dysgwyr yn trafod eu gwaith gyda'r beirniaid. Bydd ganddyn nhw’r dewis i wneud hyn naill ai un i un neu o flaen y grŵp.

Bydd y gystadleuaeth yn cael ei chynnal rhwng 2 - 13 Chwefror 2026 - dyddiad a lleoliad i'w cadarnhau.

Mae briffiau cystadleuaeth flaenorol ar gael i'w gweld a'u llwytho o’r wefan Cystadleuaeth Sgiliau Cymru, [cliciwch yma](https://inspiringskills.gov.wales/competitions/inclusive-skills-media/archives) i gael mynediad iddynt.

**Rhestr Seilwaith**

Bydd gwybodaeth dechnegol o ran cyflwyno'r gwaith yn cael ei hanfon at y cystadleuwyr ar ôl iddynt gofrestru.

Mae gan ddysgwyr y dewis i gwblhau'r dasg naill ai yn ddigidol neu ar bapur. Bydd papur a biros yn cael eu rhoi ar y diwrnod.

Ar gyfer y dysgwyr hynny sy'n dymuno cwblhau'r dasg yn ddigidol, rhaid iddyn nhw ddod â'u ffonau symudol, gliniaduron neu dabledi gan gynnwys mynediad at feddalwedd y maent yn gyfarwydd â nhw gyda nhw i’r gystadleuaeth.

**Rheolau’r Gystadleuaeth**

Dylai’r Cystadleuwyr:

* Sicrhau nad yw'r gwaith yn fwy na 1 funud o hyd
* Sicrhau bod gwaith yn glynu wrth ddosbarthiad BBCF 12A. Gwybodaeth bellach [yma.](https://www.bbfc.co.uk/what-classification/12a-and-12)
* Sicrhau nad oes unrhyw ddeunydd hawlfraint heb ei glirio yn cael ei gynnwys (gan gynnwys cerddoriaeth)
* Gofynnwn i'r fideos MP4 gael eu hanfon at Paul Edwards paul.edwards@gllm.ac.uk erbyn 21ain Ionawr 2026.
* Bydd y gwaith i'w weld ar dudalen [Facebook](http://www.facebook.com/SgiliauCyfryngauaChreadigol/) y gystadleuaeth **os nad oes cais i beidio.**
* Os bydd unrhyw gwestiynau yn ystod y gweithgareddau cystadlu, dylid eu cyfeirio at banel beirniaid y gystadleuaeth.
* Os bydd damwain, colled pŵer, neu fethiant offer, rhaid i'r cystadleuwyr weithredu yn ôl cyfarwyddiadau'r beirniaid.

I weld y telerau ac amodau mynediad a’r rheolau cystadlu yn eu cyfanrwydd [ewch i](https://inspiringskills.gov.wales/terms/registrations-terms-and-conditions?lang=cy)

**Marcio ac Asesu**

Bydd y beirniaid yn defnyddio'r meini prawf canlynol i benderfynu pa brosiect sy'n enillydd categori Cystadleuaeth Sgiliau Cymru, Cyfryngau Cynhwysol ar gyfer:

| **Cyf. Maen Prawf** | **Disgrifiad** | **Uchafswm Marciau** |
| --- | --- | --- |
| A | **Cysyniad / Syniad** gan gynnwys cyflwyno bwrdd ysbrydoliaeth | 25 |
| B | **Ansawdd y fideo gorffenedig a deunydd hyrwyddo**A yw'r gwaith yn dangos cymhwysedd technegol yn y cyfrwng dewisol – ansawdd y llun, sain, golygu?  | 40 |
| C | **Arddull a dull gweithio’r prosiect**Yn cynnwys cynnwys gwreiddiol yn bennaf, neu gerddoriaeth neu ddelweddau ategol wedi'u cyfeirio'n glir. | 15 |
| D | **Eglurder y neges**Eglurder a phwrpas nodau ac amcanion y darn. Mae'r prosiect yn cynnwys naratif hunangynhwysol, sy'n cyflwyno dechrau, canol a diwedd clir. | 20 |
|  | **Cyfanswm Marciau** | 100 |

**Adborth a Chydnabyddiaeth**

Bydd adborth llafar grŵp yn cael ei ddarparu ar ddiwedd y gystadleuaeth. Ni roddir canlyniadau na gwobrau ar y diwrnod gan y bydd angen sicrhau ansawdd y marcio.

Bydd pob cystadleuydd yn cael Tystysgrif Cyfranogi ar ddiwrnod y gystadleuaeth. Bydd gwobrau cyntaf, ail, trydydd a chanmoliaeth uchel yn cael eu cyhoeddi yn ystod y digwyddiad dathlu. Mae'r wobr canmoliaeth uchel yn cydnabod yr holl gystadleuwyr sydd wedi cyflawni sgôr uwch na'r cyfartaledd. Cynhelir y digwyddiad dathlu ar Ddydd Mercher 18fed Mawrth 2026 , bydd manylion pellach yn cael eu rhoi i gystadleuwyr a'u pwyntiau cyswllt trwy e-bost.

Bydd taflenni marciau ar gael ar gais drwy info@skillscompetitionwales.ac.uk i gystadleuwyr ar ôl y digwyddiad dathlu.

**Arweinydd Cystadleuaeth**

Am gyngor technegol am y gystadleuaeth cysylltwch â

Paul Edwards: paul.edwards@gllm.ac.uk

**Ymholiadau eraill**

Gwen Hartleb: g.hartleb@gllm.ac.uk

07596868964

**Ein partneriaid**

Mae'r gystadleuaeth hon yn cael ei chyflwyno mewn partneriaeth â

