**Competition Brief**

**Competition Title**

Fashion Design and Technology

**Competition Overview**

Fashion designers work in a number of ways in designing clothing and accessories. Fashion technology is the branch that deals with the technicalities involved in "making and selling" of a garment.

In this competition, competitors will be assessed on their creativity and understanding of Fashion Design & Technology, whilst adhering to practice of both visual and trend research, and taking into consideration the length of time for construction.

**Entry Criteria**

The competition is for those training for a career in the Fashion Industry and studying up to and including a Level 3 art and design or fashion qualification. Please ensure that your entrants have the skills and competences to complete the task.

**Entry capacity restrictions by organisation**

Maximum of up to **3 entries per location**. **Reserves** may also be registered to account for potential absences or withdrawals.

This is the maximum number of entries permitted by an organisation for this competition. This is determined by ‘location’ and ‘organisation’.  ‘Organisation’ refers to the competitors’ training provider/employer. ‘Location’ refers to a site where the competitor studies / is employed.

This competition is subject to a selection process please see entry submission information. Ten successful competitors will go forward to the live final . Where capacity is identified the reserve competitors may be invited to compete.

The decision will be made following a consultation between Skills Competition Wales and the competition lead after registration closes. All parties will be notified of any changes.

For further guidance on these capacities, [click here](https://inspiringskills.gov.wales/competitions/competition-registration-guide).

**Brief**

**Title Theme: Reimagining the shirt - From old to bold**!

The fashion industry is one of the largest contributors to environmental damage. Every second, the equivalent of a rubbish truck full of textiles is landfilled or burned. As the next generation of designers, your ideas can challenge throwaway culture and promote a circular, sustainable future.

This brief requires competitors to design clothing which addresses the theme of transforming vintage/charity shop finds into new fashion. Explore circular fashion concepts, prioritising using recycled materials, recycling materials at the end of their life You may wish to explore clothing with a particular environmental issue in mind or techniques which help to combat some of these issues. Whichever approach you take you must clearly identify this in your research and subsequent design.

Consider the following categories:

* Using Recycled and Renewable Materials
* Extending Product Lifespan
* Minimizing Waste
* Design for Durability

**Context:** Pre-loved shirts can be transformed into unique fashion garments through various creative methods. Upcycling, which involves repurposing materials into something new and different, can give a new life to old shirts, while also promoting sustainable fashion practices. This approach not only reduces textile waste but also allows for the creation of one-of-a-kind pieces. You must approach your design with a sustainable ethos. Competitors should consider every aspect of the design from the textiles used, the processes applied and the construction methods employed to ensure longevity of use. Competitors should detail this on their concept boards. The product produced must be a wearable garment not an accessory. This brief gives the competitor significant creative freedom to produce innovative garments with both ethical and environmental credentials.

**Season:** No specific season

**Market:** Reimagining the shirt - From old to bold!

**Target customer and market:**  Age 16 - 35

**Sustainable Fashion references**

* Ahluwalia
* Christopher Raeburn
* Conner Ives
* Helen Kirkum
* Ronald van der Kemp
* Duran Lantink
* [British Vogue](https://www.vogue.co.uk/fashion/article/upcycling-t-shirts)
* [Common objective](https://www.commonobjective.co/article/11-upcycling-designers-to-watch)

**Entry Task**

Based on the given theme and the above influential target market, design a garment/ using pre-used shirts. You will create possible design inspiration for garments using shirts only, be creative as you can and think outside the box. Explore the use of the fabric, patterns, pre-constructed elements, deconstruction and reconstruction.

**Entry Task Submission**

Fashion Design & Technology competitors will be expected to submit:

* 1 Inspiration Board- Referencing researched inspirational images, and trends.
* 1 Initial Design Development Concept board – Showing thought process, design development, sketches, and fabric suggestions.
* 1 x written or video recorded rationale of concept.

Creative responses to the brief should be sent via **PDF**

Please ensure that your file is clearly labelled in the following format:

* Title: Fashion Design & Technology Competition 2025/26
* Your Name:
* DOB:
* College:

Email to: rachel.barrett@gcs.ac.uk

**Deadline** for submission is **Monday 8th December 2025**

**Live Competition (Final):**

On the competition day, you are required to choose up to three shirts from a rack in order to construct a new garment, inspired by their initial design ideas.

Competitors will be required to demonstrate their deconstruction and reconstruction skills whilst minimising waste and working safely.

Competitors will have the opportunity to include surface decoration such as embellishments, hand embroidery etc.

Competitors will have a total of 4 hours to create their garment and 10 minutes each with the judges to explain their concept and finished garment.

**Who** - Ten successful candidates will be notified by Friday 19th December 2025 via email to confirm if they have been selected to take part in the final.

**When** - The final will take place on the  **5th February 2026** at a suitable venue location.

**Preparation** - Students should have the opportunity to practice deconstructing and reconstructing garments at college.

Student Workshops are available from our partners at USW and UWTSD. Please contact Joanne Terrar Young joanne.terraryoung@southwales.ac.uk or Georgia McKie georgia.mckie@uwtsd.ac.uk.

**Health and Safety** - Please wear fully enclosed shoes on the day of the competition, be prepared to tie long hair back and take off any accessories that might be a danger hazard.

**Event** - A general pre-competition briefing / familiarisation will be given before the competition. The briefing will also communicate health and safety and general house-keeping rules. Work stations should be set up in college or at the venue in a professional manner taking into account safe working practices.

**Present** - Each competitor will give a verbal presentation (10 mins) at the end of the competition. Participants will be expected to show their completed garments and discuss, with the judges, the construction of those garments as part of the presentation.

**Support** - The competition venue will provide a sewing machine and equipment for you to use during the day of the competition. Technical staff will be on hand to answer questions about the use of equipment, but not provide any advice.

For full terms and conditions of entry and competition rules [visit](https://inspiringskills.gov.wales/terms/registrations-terms-and-conditions).

Previous competition briefs are available to view and download via the Skills Competition Wales website, please [click here](https://inspiringskills.gov.wales/competitions/fashion-design-and-technology/archives) to access.

**Infrastructure List**

**Resources, equipment available at the venue**

* A wide selection of pre-worn shirts
* Industrial 3 and 5 thread overlocker
* Industrial or domestic sewing machine
* Industrial steam irons & Pressing equipment (hams)
* Pattern cutting table space
* Standard size 10-18 female or 38-42” male mannequins
* Threads / Pins / Scissors / Tracing wheel
* Machine and hand sewing needles
* Tape measure
* Tailoring Chalk
* Stitch ripper
* Threads (black & white)
* Scissors

**Competition Rules**

**Competition specific rules**

* Submit all of the requirements at all stages of the competition.
* Ensure all work is self-generated and original.
* Refrain from using offensive or controversial images or text.
* By signing the competition register, each competitor gives permission for Skills Wales and the competition organising partners to use non-sensitive information from the competition registration, relevant photographs and films for any publicity purpose relevant to vocational education, training and the competition.
* Listening to music via headphones is permitted during competition activity but it must not disturb other competitors.

**Generic competition rules**

* Mobile phones are to be switched off during competition activity.
* Listening to music via headphones is permitted during competition activity.
* Any questions during competition activity should be addressed to the competition judging panel.
* Competitors should not communicate with other competitors during competition activity.
* It is the responsibility of each competitor to arrive on time for each competition session. No additional time will be allowed if you arrive late.
* All students are to work in a safe and tidy manner. Technical failure of your equipment should be reported immediately to the judging panel. Additional time will be allocated if the fault is beyond the control of the competitor.

**Marking and Assessment**

Marking and judging of this competition will be done by a team of experts from Industry, Further Education or Training Provider, using a marking criteria and allocated marks to ensure consistency.

Brief breakdown of marking and assessment.

| **EntryStage**: | | |
| --- | --- | --- |
| A | Design concepts produced show ideas interpreting brief | 10% |
| B | Simple written design rationale that explains their creative intentions and inspiration | 5% |
| C | Design work presented professionally in line with industry practices | 5% |
|  | **Total** | **20%** |

| **Live Competition**: | | |
| --- | --- | --- |
| A | Work Organisation and Time Management | 10% |
| B | Design and creativity | 40% |
| C | Implementation / Problem Solving | 15% |
| D | Communication | 15% |
|  | **Total** | **80%** |
|  | **Competition Total** | **100%** |

**Feedback and Recognition**

Individual and Group verbal feedback will be provided at the end of the competition. No results or awards will be awarded on the day as marking will be quality assured.

All competitors will be issued with a Participation Certificate on the competition day. First, second, third and highly commended awards will be announced during the celebration event. The highly commended award recognises all competitors who have achieved above average. The celebration event will be held on Wednesday 18th March 2026, further details will be communicated to competitors and their points of contact by email.

Marksheets will be available upon request via [info@skillscompetitionwales.ac.uk](mailto:info@skillscompetitionwales.ac.uk) to competitors after the celebration event

**Competition Lead**

Rachel Barret

[Rachel.Barrett@gowercollegeswansea.ac.uk](mailto:Rachel.Barrett@gowercollegeswansea.ac.uk)

**Our partners**

This competition is delivered in partnership with



**Briff y Gystadleuaeth**

**Teitl y Gystadleuaeth**

Dylunio a Thechnoleg Ffasiwn

**Trosolwg o'r Gystadleuaeth**

Mae dylunwyr ffasiwn yn gweithio mewn nifer o ffyrdd wrth ddylunio dillad ac ategolion. Technoleg ffasiwn yw'r gangen sy'n delio â'r manylion technegol sy'n gysylltiedig â "gwneud a gwerthu" dilledyn.

Yn y gystadleuaeth hon, caiff cystadleuwyr eu hasesu ar eu creadigrwydd a’u dealltwriaeth o Ddylunio a Thechnoleg Ffasiwn, gan gadw at ymarfer ymchwil o ran ymddangosiad gweledol a thueddiadau ffasiwn, gan hefyd ystyried hyd yr amser creu.

**Meini Prawf Mynediad**

Mae'r gystadleuaeth ar gyfer y rhai sy'n hyfforddi ar gyfer gyrfa yn y Diwydiant Ffasiwn ac yn astudio hyd at ac yn cynnwys cymhwyster Lefel 3. Sicrhewch fod gan eich ymgeiswyr y sgiliau a'r cymwyseddau i gwblhau'r dasg.

**Cyfyngiadau capasiti mynediad yn ôl sefydliad**

Uchafswm o hyd at **3 cofnod fesul sefydliad lleoliad**. Gellir cofrestru **cronfeydd wrth gefn** hefyd i gyfrifon absenoldeb neu dynnu'n ôl os bydd angen.

Dyma uchafswm y nifer o gystadleuwyr a ganiateir o un sefydliad ar gyfer y gystadleuaeth hon. Caiff hyn ei benderfynu ar sail 'lleoliad' a 'sefydliad'.  Mae’r 'sefydliad' yn cyfeirio at ddarparwr hyfforddiant/cyflogwr y cystadleuwyr. Mae’r 'lleoliad' yn cyfeirio at safle ble mae'r cystadleuydd yn astudio / cael ei gyflogi.

Mae'r gystadleuaeth hon yn amodol ar broses mynediad , gweler yr wybodaeth am gyflwyno cais y rhagbrawf. Bydd deg cystadleuydd llwyddiannus yn mynd ymlaen i'r rownd derfynol fyw. Os bydd lle ar gael, efallai y bydd cystadleuwyr wrth gefn yn cael gwahoddiad i gystadlu.

Bydd y penderfyniad yn cael ei wneud yn dilyn ymgynghoriad rhwng Cystadleuaeth Sgiliau Cymru ac arweinydd y gystadleuaeth ar ôl i'r cofrestru gau. Bydd pawb yn cael gwybod os oes unrhyw newidiadau.

I gael rhagor o arweiniad ar y capasiti hyn,  [cliciwch yma](https://inspiringskills.gov.wales/competitions/competition-registration-guide).

**Briff**

Prif Thema: **Ail-ddychmygu'r crys - O’r hen i’r beiddgar.**

Y diwydiant ffasiwn yw un o'r cyfranwyr mwyaf at ddifrod amgylcheddol. Bob eiliad, mae'r hyn sy'n cyfateb i lori sbwriel llawn tecstilau yn cael ei dirlenwi neu ei losgi. Fel y genhedlaeth nesaf o ddylunwyr, gall eich syniadau herio’r diwylliant gwastraffus a hyrwyddo dyfodol cylchol, cynaliadwy

Mae'r brÎff hwn yn ei gwneud yn ofynnol i gystadleuwyr ddylunio dillad sy'n mynd i'r afael â'r thema o drawsnewid darganfyddiadau mewn siopau dillad clasurol/elusen yn ffasiwn newydd. Archwiliwch gysyniadau ffasiwn cylchol, gan flaenoriaethu defnyddio deunyddiau wedi'u hailgylchu, ailgylchu deunyddiau ar ddiwedd eu hoes. Efallai yr hoffech archwilio dillad gyda phroblem amgylcheddol benodol mewn golwg neu dechnegau sy'n helpu i frwydro yn erbyn rhai o'r problemau hyn. Beth bynnag yw eich dull, rhaid i chi nodi hyn yn glir yn eich ymchwil a'ch dyluniad dilynol.

Ystyriwch y categorïau canlynol:

* Defnyddio Deunyddiau wedi'u Hailgylchu ac Adnewyddadwy
* Ymestyn Hyd Oes Cynnyrch
* Lleihau Gwastraff
* Dylunio ar gyfer Gwydnwch

**Cyd-destun**: Cyd-destun: Gellir trawsnewid crysau sydd wedi mynd o law i law yn ddillad ffasiwn unigryw drwy wahanol ddulliau creadigol. Gall uwchgylchu, sy'n cynnwys ail-bwrpasu deunyddiau i rywbeth newydd a gwahanol, roi bywyd newydd i hen grysau, tra hefyd yn hyrwyddo arferion ffasiwn cynaliadwy. Mae'r dull hwn nid yn unig yn lleihau gwastraff tecstilau ond hefyd yn caniatáu creu darnau unigryw. Dylai sail eich dyluniad gael ethos cynaliadwy. Mae'n rhaid i gystadleuwyr ystyried pob agwedd ar y dyluniad o'r tecstilau a ddefnyddir, y prosesau a ddilynir a'r dulliau llunio a ddefnyddir i sicrhau defnydd hir. Dylai cystadleuwyr roi'r manylion hyn ar eu byrddau cysyniad. Mae'n rhaid i'r cynnyrch a gynhyrchir fod yn ddilledyn y gellir ei wisgo. Mae'r briff hwn yn rhoi rhyddid creadigol sylweddol i'r cystadleuydd gynhyrchu dillad arloesol gyda rhinweddau moesegol ac amgylcheddol.

**Tymor:** Dim tymor penodol

**Marchnad:** Ail-ddychmygu'r crys - O’r hen i’r beiddgar.

**Cwsmer a marchnad darged:** Oedran 16 - 35

**Cyfeiriadau Ffasiwn Gynaliadwy**:

* Ahluwalia
* Christopher Raeburn
* Conner Ives
* Helen Kirkum
* Ronald van der Kemp
* Duran Lantink
* [British Vogue](https://www.vogue.co.uk/fashion/article/upcycling-t-shirts)
* [Common objective](https://www.commonobjective.co/article/11-upcycling-designers-to-watch)

**Tasg Mynediad**

Yn seiliedig ar y thema a roddir a'r farchnad darged ddylanwadol uchod, dyluniwch ddilledyn gan ddefnyddio crysau a ddefnyddiwyd o’r blaen. Byddwch yn creu ysbrydoliaeth dylunio posibl ar gyfer dillad gan ddefnyddio crysau yn unig, byddwch mor greadigol ag y gallwch a meddwl y tu hwnt i’r ffiniau.

Archwiliwch y defnydd o'r ffabrig, patrymau, elfennau wedi'u cwblhau ymlaen llaw, dad-greu ac ail-greu.

**Cyflwyno tasg mynediad:**

Bydd disgwyl i ymgeiswyr Dylunio a Thechnoleg Ffasiwn gyflwyno:

* 1 Bwrdd ysbrydoliaeth sy'n cyfeirio at ddelweddau a thueddiadau ysbrydoledig a ymchwiliwyd.
* 1 Bwrdd cysyniad Datblygu Dylunio Cychwynnol – Yn dangos y broses feddwl, datblygu dyluniad, brasluniau ac awgrymiadau ffabrig.
* 1 x rhesymeg cysyniad wedi'i gofnodi’n ysgrifenedig neu ar fideo

Dylid anfon ymatebion creadigol i'r briff trwy **PDF**.

Sicrhewch fod eich ffeil wedi’i labelu’n glir yn y fformat canlynol:

* Teitl: Cystadleuaeth Dylunio a Thechnoleg Ffasiwn 2025/26
* Eich enw:
* Dyddiad geni:
* Coleg:

Anofnwch drwy e-bost at: [Rachel.Barrett@gowercollegeswansea.ac.uk](mailto:Rachel.Barrett@gowercollegeswansea.ac.uk)

**Dyddiad cau** i gyflwyno cais yw **Dydd Llun 8 Rhagfyr 2025.**

**Y Gystadleuaeth Fyw (terfynol)**

Ar ddiwrnod y gystadleuaeth, mae'n ofynnol i chi ddewis hyd at dri chrys o rac er mwyn creu dilledyn newydd, wedi'i ysbrydoli gan eich syniadau dylunio cychwynnol.

Bydd yn ofynnol i gystadleuwyr ddangos eu sgiliau dad-greu ac ail-greu wrth leihau gwastraff a gweithio'n ddiogel.

Bydd cystadleuwyr yn cael cyfle i gynnwys addurniadau arwyneb fel addurniadau, brodwaith llaw ac ati. Bydd gan gystadleuwyr gyfanswm o 4 awr i greu eu dilledyn a 10 munud yr un gyda'r beirniaid i esbonio eu cysyniad a'u dilledyn gorffenedig.

**Pwy** - Bydd chwe ymgeisydd llwyddiannus yn cael eu hysbysu erbyn **19 Rhagfyr 2025**, dros e-bost i gadarnhau os ydynt wedi cael eu dewis i gymryd rhan yn y rownd derfynol.

**Pryd** - Bydd y rownd derfynol yn cael ei chynnal ar **5 Chwefror 2026** mewn lleoliad addas.

**Paratoi** -  Dylai myfyrwyr gael y cyfle i ymarfer dad-greu ac ail-greu dillad yn y coleg.

Mae Gweithdai Myfyrwyr ar gael gan ein partneriaid yn PDC a PCYDDS Cysylltwch â Joanne Terrar Young joanne.terraryoung@southwales.ac.uk neu Georgia McKie georgia.mckie@uwtsd.ac.uk

**Iechyd a Diogelwch** - Gwisgwch esgidiau wedi'u hamgáu'n llawn ar ddiwrnod y gystadleuaeth, byddwch yn barod i glymu gwallt hir yn ôl a thynnu unrhyw ategolion (*accessories*) a allai fod yn berygl.

**Digwyddiad** - Cyflwyno - Bydd cyflwyniad llafar (min 2-4 munud) yn cael ei roi ar ddiwedd y gystadleuaeth hefyd.. Bydd disgwyl i gyfranogwyr ddangos eu dillad wedi'u cwblhau a thrafod y broses greu gyda'r beirniaid, adeiladu'r garau hynny fel rhan o'r cyflwyniad.

**Cyflwyno** - Bydd pob cystadleuydd yn rhoi cyflwyniad llafar (10 munud) ar ddiwedd y gystadleuaeth. Bydd disgwyl i'r ymgeiswyr ddangos y dillad maent wedi'u cwblhau a thrafod creu adeiledd y dillad hynny fel rhan o'r cyflwyniad.

**Cymorth** - Bydd lleoliad y gystadleuaeth yn darparu peiriant gwnïo ac offer i chi eu defnyddio yn ystod diwrnod y gystadleuaeth. Bydd Staff Technegol wrth law i ateb cwestiynau am y defnydd o offer, ond heb roi unrhyw gyngor.

Am yr holl delerau ac amodau ynghylch ymgeisio a rheolau cystadlu [ewch i](https://inspiringskills.gov.wales/terms/registrations-terms-and-conditions?lang=cy)

Mae briffiau cystadleuaeth flaenorol ar gael i'w gweld a'u llwytho o’r wefan Cystadleuaeth Sgiliau Cymru, [cliciwch yma](https://inspiringskills.gov.wales/competitions/fashion-design-and-technology/archives) i gael mynediad iddynt.

**Rhestr Seilwaith**

**Adnoddau, offer sydd ar gael yn y lleoliad**

* Dewis eang o grysau wedi'u gwisgo ymlaen llaw
* Trosbwythwr diwydiannol 3 a 5 edau
* Peiriant gwnïo diwydiannol neu ddomestig
* Heyrn stêm diwydiannol ac offer gwasgu (hamiau)
* Ardal torri patrwm
* Mannequins benywaidd maint 10-18 neu wrywaidd 38-42"
* Edau / Pinnau / Siswrn / Olwyn olrhain
* Nodwyddau gwnïo peiriant a nodwyddau llaw
* Tâp mesur
* Sialc Teilwra
* Rhwygwr pwyth
* Edau (du a gwyn)
* Siswrn

**Rheolau’r Gystadleuaeth**

**Rheolau sy'n benodol i’r gystadleuaeth**

* Cyflwyno'r holl ofynion ym mhob cam o'r gystadleuaeth.
* Sicrhau bod yr holl waith yn cael ei hunan-gynhyrchu a’i fod yn wreiddiol.
* Peidio â defnyddio delweddau neu destunau sarhaus neu ddadleuol.
* Drwy lofnodi cofrestr y gystadleuaeth, mae pob cystadleuydd yn rhoi caniatâd i Sgiliau Cymru a'r partneriaid sy’n trefnu’r gystadleuaeth i ddefnyddio gwybodaeth nad yw'n sensitif o gofrestr y gystadleuaeth yn ogystal â lluniau a ffilmiau perthnasol at unrhyw ddiben cyhoeddusrwydd sy'n berthnasol i addysg alwedigaethol, hyfforddiant a'r gystadleuaeth.
* Caniateir gwrando ar gerddoriaeth drwy glustffonau yn ystod y gweithgareddau wrth gystadlu ond ni ddylid amharu ar gystadleuwyr eraill.

**Rheolau cyffredinol y gystadleuaeth**

* Bydd ffonau symudol yn cael eu diffodd yn ystod gweithgareddau’r gystadleuaeth.
* Ni chaniateir gwrando ar gerddoriaeth drwy glustffonau yn ystod gweithgareddau’r gystadleuaeth.
* Dylai unrhyw gwestiynau yn ystod gweithgareddau’r gystadleuaeth gael eu gofyn i banel beirniadu'r gystadleuaeth.
* Ni ddylai cystadleuwyr gyfathrebu â chystadleuwyr eraill yn ystod gweithgareddau’r gystadleuaeth.
* Cyfrifoldeb pob cystadleuydd yw cyrraedd yn brydlon ar gyfer pob sesiwn gystadlu. Ni chaniateir amser ychwanegol os byddwch yn cyrraedd yn hwyr.
* Bydd pob myfyriwr yn gweithio mewn modd diogel a thaclus. Dylai rhoi gwybod i'r panel beirniadu am fethiant technegol eich offer ar unwaith. Bydd amser ychwanegol yn cael ei neilltuo os yw'r nam y tu hwnt i reolaeth y cystadleuydd.

**Marcio ac Asesu**

Bydd y gwaith o farcio a barnu'r gystadleuaeth hon yn cael ei wneud gan dîm o arbenigwyr o Ddiwydiant, Addysg Bellach neu Ddarparwr Hyfforddiant, gan ddefnyddio meini prawf marcio a marciau wedi'u dyrannu i sicrhau cysondeb.

Dadansoddiad byr o’r marcio a’r asesu.

| **Cam Mynediad:** | | |
| --- | --- | --- |
| A | Mae cysyniadau dylunio a gynhyrchwyd yn dangos syniadau sy’n dehongli’r briff | 10% |
| B | Rhesymeg dylunio ysgrifenedig syml sy'n esbonio eu bwriadau creadigol a'u hysbrydoliaeth | 5% |
| C | Mae’r gwaith dylunio a gyflwynir yn broffesiynol yn unol ag arferion y diwydiant | 5% |
|  | **Cyfanswm** | **20%** |

| **Y Gystadleuaeth Fyw:** | | |
| --- | --- | --- |
| A | Trefnu Gwaith a Rheoli Amser | 10% |
| B | Dylunio a chreadigrwydd | 40% |
| C | Gweithredu / Datrys Problemau | 15% |
| D | Cyfathrebu | 15% |
|  | **Cyfanswm** | **80%** |
|  | **Cyfanswm y Gystadleuaeth** | **100%** |

**Adborth a Chydnabyddiaeth**

Darperir adborth llafar yn unigol ac mewn grŵp ar ddiwedd y gystadleuaeth. Ni fydd unrhyw ganlyniadau na gwobrau yn cael eu rhoi ar y diwrnod gan y bydd y marcio’n cynnwys elfen sicrwydd ansawdd.

Bydd pob cystadleuydd yn cael Tystysgrif Cyfranogi ar ddiwrnod y gystadleuaeth. Bydd gwobrau cyntaf, ail, trydydd a chanmoliaeth uchel yn cael eu cyhoeddi yn ystod y digwyddiad dathlu. Mae'r wobr canmoliaeth uchel yn cydnabod yr holl gystadleuwyr sydd wedi cyflawni sgôr uwch na'r cyfartaledd. Cynhelir y digwyddiad dathlu ar Dydd Mercher 18 Mawrth 2026, bydd manylion pellach yn cael eu rhoi i gystadleuwyr a'u pwyntiau cyswllt trwy e-bost.

Bydd taflenni marciau ar gael ar gais drwy info@skillscompetitionwales.ac.uk i gystadleuwyr ar ôl y digwyddiad dathlu.

**Arweinydd y Gystadleuaeth**

Rachel Barret

[Rachel.Barrett@gowercollegeswansea.ac.uk](mailto:Rachel.Barrett@gowercollegeswansea.ac.uk)

**Ein partneriaid**

Mae'r gystadleuaeth hon yn cael ei chyflwyno mewn partneriaeth â

