



Competition Brief

Competition Title

Graphic Design

Competition Overview

Graphic designers have specialist skills to design and handle images and text across a wide range of contexts from print to digital and UX design, posters to motion graphics and animation.

In this competition, competitors have to develop and demonstrate a variety of creative and technical skills that are essential within the contemporary graphic communication and creative industries.

One Live competition will be held at a venue in Wales.

Entry Criteria

The competition is for those training for a career in Graphic Design and studying on vocational courses up to and including Level 3 and Level 4 (having completed Level 3 within 12 months of the competition). Please ensure that your entrants have the skills and competences to complete the task.

Entry capacity restrictions by organisation

Maximum of up to **3 entries per location**. **Reserves** may also be registered to account for potential absences or withdrawals.

This is the maximum number of entries permitted by an organisation for this competition. This is determined by 'location' and 'organisation'. 'Organisation' refers to the competitors' training provider/employer. 'Location' refers to a site where the competitor studies / is employed.

This competition is subject to a selection process please see passive submission information below. Where capacity is identified in a competition the reserve competitors may be invited to compete.

The decision will be made following a consultation between Skills Competition Wales and the competition lead after registration closes. All parties will be notified of any changes.

For further guidance on these capacities, [click here](#).

Brief

Passive Brief

Below are three companies who are looking for an exciting and unique rebrand. Please note these companies currently do not exist; they have been made up for the purpose of the competition. Choose **one** of the following companies to create a strong, unique and modern brand image for the business.

Company 1	Details about the company
The Burger Bros.	Background ‘The Burger Bros.’ is run by twin brothers Dave and Mike Brown and is a mobile food seller that specialises in stacked, juicy burgers and seasoned fries. The brothers are looking to have a complete brand refresh as they are wanting to start trading at major music festivals around the UK. Design Challenge • The new brand style needs to be eye-catching with a classic retro feel. • The logo workmark must contain the name ‘The Burger Bros.’ and have a detachable icon element. • T-shirt/ uniform and van/ vehicle branded mockup Target Audience & Market Context Festival goers of ages from teenagers (16+) to adults in their 40s and beyond. The Brand will need to give confidence in the quality of food being served with an aim for repeat custom and word of mouth marketing. Stage One Deliverables 1. Logo Wordmark with detachable icon element 2. Colour palette with CMYK, RGB/ Hex values 3. A brand pattern 4. T-Shirt/ uniform design 5. Van/ vehicle branded styling
Company 2	Details about the company
Waffle Stop	Background Waffle Stop is a family run mobile food seller that specialises in Waffle desserts, ice cream, fruits, and dressings. They are looking to have a complete brand refresh as they are wanting

	to start trading at coastal locations around Swansea and the Gower. Design Challenge • The new brand style needs to be eye-catching with a continental feel. • The logo workmark must contain the name 'Waffle Stop' and have a detachable icon element. • T-shirt/ uniform and van/ vehicle branded mockup. Target Audience Visitors to coastal locations around Swansea and Gower. Target ages from teenagers (16+) to adults in their 40s and beyond that are looking for more than just regular ice cream treats. The Brand will need to give confidence in the quality of food being served with an aim for repeat custom and word of mouth marketing. Stage One Deliverables 1. Logo Wordmark with detachable icon element 2. Colour palette with CMYK, RGB/ Hex values. 3. A brand pattern 4. T-Shirt/ uniform design 5. Van/ vehicle branded styling
Company 3	Details about the company
Medusa's Coffee	Background Medusa's Coffee is run by Melinda Malis, and is a one-person business that specialises in professional barista style coffee that also offers homemade baked goods. They are looking to have a complete brand refresh as they are wanting to start trading at major music festivals around the UK. Design Challenge • The new brand style needs to be eye-catching with a Greek feel to reflect Melinda's heritage. • The logo workmark must contain the name 'Medusa's Coffee' and have a detachable icon element. • T-shirt/ uniform and van/ vehicle branded Mockup. Target Audience Festival goers of ages from teenagers (16+) to adults in their 40s and beyond who are looking for a quality coffee and a taste of home. The Brand will need to give confidence in the

	quality of food being served with an aim for repeat custom and word of mouth marketing. Stage One Deliverables 1. Logo Wordmark with detachable icon element 2. Colour palette with CMYK, RGB / Hex values. 3. A brand pattern 4. T-Shirt/ uniform design 5. Van/ vehicle branded styling
	Guidance for the above design tasks
Technical	• CMYK, RGB, and Hex values can be found in the Color Picker in the Adobe Applications. • If you have access to it, we recommend using Adobe Fonts in your design to improve compatibility should you make it to the final. • Adobe creative cloud files to be used where possible.
Submitting Files	• Please submit ALL of your original layered Photoshop files, Illustrator files, packaged InDesign files along with exported jpegs and PDFs. As you will need them should you make it through to the Competition Day. • Any further supporting materials, research and development work and sketches you have done. • All of the 5 deliverables listed in the brief.

The deadline for Stage 1 Deliverables is Friday 11th December. Please **only** submit the listed 6 deliverables and supporting materials, research, and development work for marking.

Please send **ALL** of your original Adobe files along. Where possible please use Adobe suite, Adobe creative cloud, to create your files for ease of use on the competition day.

Share via wetransfer with: g.hartleb@gllm.ac.uk and gavin.kirby@uwtsd.ac.uk

Competitors will be informed via email, with tutors copied in if they have been successful in the passive heat.

Marking criteria below for passive stage:

Criterion ID	Description	Max. Marks
A	Design Process	35

B	Presentation	5
C	Design Outcome	40
D	Technical Aspects and Output	20
	Total Marks	100

Practice makes perfect! Test your knowledge using briefs from the past few years, [see this site](#).

Competition Day / Live Heat

The Skills Competitions Wales, Graphic Design final, will be held on **4th February 2027, at UWTSD, Dynevor Campus, Swansea.**

All competitors will have the use of an individual iMac with the Adobe Creative Suite and access to the internet. Wacom Graphics Tablets will also be available. All competitors will have access to pens, paper, drawing materials and a printer.

Previous competition briefs are available to view and download via the Skills Competition Wales website, please [click here](#) to access.

Competition Rules

- Competitors must work independently (without support from other students/tutors)
- Refrain from including offensive, sexual, political, controversial or inflammatory text or images.
- Mobile phones are to be switched off during competition activity.
- Listening to music via headphones is permitted during competition activity.
- Any questions during competition activity should be addressed to the competition judging panel.
- Competitors should not communicate with other competitors during competition activity.
- It is the responsibility of each competitor to arrive on time for each competition session. No additional time will be allowed if you arrive late.
- Technical failure of your equipment should be reported immediately to the judging panel. Additional time will be allocated if the fault is beyond the control of the competitor.
- Competitors are solely responsible for the saving of their own files, especially in the unfortunate event of a computer malfunction. Instructions will be given as to where the files need to be saved.

For full terms and conditions of entry and competition rules [visit](#)

Marking and Assessment

Marking and judging of this competition will be done by a team of experts from Industry, Further/ Higher Education or Training Provider, using a marking criteria and allocated marks to ensure consistency.

The marking criteria of the competition will reflect the relative significance of particular design form within the workflow, paying particular attention to the following areas.

Criterion ID	Description	Max. Marks
A	Design Process	35
B	Presentation	5
C	Design Outcome	40
D	Technical Aspects and Output	20
	Total Marks	100

Feedback and Recognition

Individual and Group verbal feedback will be provided at the end of the competition.

No results or awards will be awarded on the day as marking will be quality assured.

All competitors will be issued with a Participation Certificate on the competition day. First, second, third and highly commended awards will be announced during the celebration event. The highly commended award recognises all competitors who have achieved above average. The celebration event will be held on Thursday 18th March 2027, further details will be communicated to competitors and their points of contact by email.

Marksheets will be available upon request via info@skillscompetitionwales.ac.uk to competitors after the celebration event

Competition Lead

Gwen Hartleb

g.hartleb@gllm.ac.uk 07596868964

Our partners

This competition is delivered in partnership with





Cystadleuaeth Sgiliau Cymru
Skills Competition Wales

Briff y Gystadleuaeth

Teitl y Gystadleuaeth

Dylunio Graffig

Trosolwg o'r Gystadleuaeth

Yn y gystadleuaeth hon, mae'n rhaid i gystadleuwyr ddatblygu a dangos amrywiaeth o sgiliau creadigol a thechnegol sy'n hanfodol yn y diwydiannau cyfathrebu graffig a chreadigol cyfoes.

Mae gan ddylunwyr graffig sgiliau arbenigol i ddylunio a thrafod delweddau a thestun ar draws ystod eang o gyd-destunau o brint i ddylunio digidol ac UX, poster i graffeg symud ac animeiddio.

Bydd un gystadleuaeth Fyw yn cael ei chynnal mewn lleoliad yng Nghymru.

Meini Prawf Ymgeisio

Mae'r gystadleuaeth ar gyfer y rhai sy'n hyfforddi ar gyfer gyrfa mewn Dylunio Graffeg ac yn astudio ar gyrsiau galwedigaethol hyd at ac yn cynnwys Lefel 3 a Lefel 4 (os wedi cwblhau Lefel 3 o fewn 12 mis i'r gystadleuaeth). Sicrhewch fod gan eich ymgeiswyr y sgiliau a'r cymwyseddau i gwblhau'r dasg.

Cyfyngiadau capasiti mynediad yn ôl sefydliad

Gellir cofrestru uchafswm o hyd at **3 cofnod fesul lleoliad** ynghyd. Gellir cofrestru **cronfeydd wrth gefn** hefyd i gyfrifon absenoldeb neu dynnu'n ôl os bydd angen.

Dyma'r nifer uchaf o gynigion a ganiateir gan sefydliad ar gyfer y gystadleuaeth hon. Mae hyn yn cael ei bennu gan 'lleoliad' a 'sefydliad'. Mae 'sefydliad' yn cyfeirio at ddarparwr hyfforddiant/cyflogwr y cystadleuwyr. Mae 'lleoliad' yn cyfeirio at safle lle mae'r cystadleuydd yn astudio / yn cael ei gyflogi.

Gall y gystadleuaeth hon fod yn destun proses ddethol os yw'r niferoedd cofrestru cystadleuwyr yn fwy na capasiti'r lleoliad cynnal. Lle nodir bod capasiti ar gyfer y gystadleuaeth, gellir gwahodd cystadleuwyr wrth gefn i gystadlu. Bydd y penderfyniad yn cael ei wneud yn dilyn ymgynghoriad rhwng Cystadleuaeth Sgiliau Cymru ac arweinydd y

gystadleuaeth ar ôl i'r cofrestru gau. Bydd pob parti yn cael gwybod am unrhyw newidiadau.

I gael arweiniad pellach ar y galluoedd hyn, [cliciwch yma](#).

Briff

Briff Goddefol

Isod mae tri chwmni sy'n chwilio am ail-frandio cyffrous ac unigryw. Sylwch nad yw'r cwmnïau hyn yn bodoli ar hyn o bryd; maen nhw wedi cael eu dyfeisio at bwrpas y gystadleuaeth. Dewiswch **un** o'r cwmnïau canlynol i greu delwedd brand gref, unigryw a modern i'r busnes.

Cwmni 1	Manylion am y cwmni
<i>The Burger Bros</i>	Cefndir Mae 'The Burger Bros.' yn cael ei redeg gan y brodyr efaill Dave a Mike Brown; yn werthwyr bwyd symudol, maent yn arbenigo mewn byrgers suddlon, haenog a sglodion wedi'u sesno. Mae'r brodyr yn awyddus i adnewyddu'r brand yn llwyr gan eu bod am ddechrau masnachu mewn gwyliau cerddoriaeth mawr ledled y DU. Heriau Dylunio • Mae angen i arddull newydd y brand fod yn drawiadol ac â naws retro glasurol. • Rhaid i nod geiriol y logo gynnwys yr enw 'The Burger Bros.' a chynnwys elfen eicon y gellir ei gwahanu. • Enghraifft weledol (mockup) o grys-t/ iwnifform a fan/ neu cerbyd wedi'u brandio. Cynulleidfa Darged a Chyd-destun y Farchnad Mynychwyr gwyliau, yn amrywio o bobl ifanc (16+) i oedolion yn eu 40au a hŷn. Bydd angen i'r brand ysbrydoli hyder yn ansawdd y bwyd sy'n cael ei weini, gyda'r nod o sicrhau cwsmeriaid sy'n dychwelyd a marchnata trwy air o geg. Cyflwynadwyau Cam Un 1. Logo math geiriol gydag elfen eicon y gellir ei gwahanu 2. Palet lliw gyda gwerthoedd CMYK, RGB/ Hex 3. Patrwm brand 4. Dyluniad crys-t/ iwnifform 5. Arddull brandio ar gyfer fan/ cerbyd

Cwmni 2	Manylion am y cwmni
Waffle Stop	Cefndir Mae Waffle Stop yn fusnes teuluol sy'n gwerthu bwyd o uned symudol, ac yn arbenigo mewn pwdinau waffl, hufen iâ, ffrwythau a sawsiau. Maent yn awyddus i adnewyddu eu brand yn llwyr wrth iddynt baratoi i ddechrau masnachu mewn lleoliadau ar arfordir Abertawe a Gŵyr. Heriau Dylunio • Mae angen i arddull y brand newydd fod yn drawiadol ac â naws gyfandirol iddo. • Rhaid i nod geiriol y logo gynnwys yr enw 'Waffle Stop' a chynnwys elfen eicon y gellir ei gwahanu. • Enghraifft weledol (mockup) o grys-t/ iwnniform a fan/ neu cerbyd wedi'u brandio. Y Gynulleidfa Darged Ymwelwyr â lleoliadau ar arfordir Abertawe a Gŵyr. Ystod oedran y gynulleidfa darged yw pobl ifanc (16+) ac oedolion yn eu 40au a hŷn, sy'n chwilio am rywbeth mwy na'r danteithion hufen iâ arferol. Bydd angen i'r brand ysbrydoli hyder yn ansawdd y bwyd sy'n cael ei weini, gyda'r nod o sicrhau cwsmeriaid sy'n dychwelyd a hyrwyddo trwy air ar lafar. Cyflwynadwyau Cam Un 1. Logo math geiriol gydag elfen eicon y gellir ei gwahanu 2. Palet lliw gyda gwerthoedd CMYK, RGB/ Hex 3. Patrwm brand 4. Dyluniad crys-t/ iwnniform 5. Arddull brandio ar gyfer fan/ cerbyd
Cwmni 3	Manylion am y cwmni
Medusa's Coffee	Cefndir Mae Medusa's Coffee yn cael ei redeg gan Melinda Malis; busnes unigol ydyw sy'n arbenigo mewn coffi o safon barista proffesiynol ac sydd hefyd yn cynnig nwyddau pobi cartref. Maent yn awyddus i adnewyddu'r brand yn llwyr gan eu bod am ddechrau masnachu mewn gwylliau cerddoriaeth mawr ledled y DU. Heriau Dylunio • Mae angen i arddull y brand newydd fod yn drawiadol ac â naws gyfandirol iddo. • Rhaid i nod geiriol y logo gynnwys yr enw 'Medusa's Coffee' a chynnwys elfen eicon y gellir ei gwahanu.

	- Enghraifft weledol (mockup) o grys-t/ iwniform a fan/ neu cerbyd wedi'u brandio. Y Gynulleidfa Darged Mynychwyr gwyliau, o bobl ifanc (16+) i oedolion yn eu 40au a hŷn, sy'n chwilio am goffi o safon a blas o'r cartref. Bydd angen i'r brand ysbrydoli hyder yn ansawdd y bwyd sy'n cael ei weini, gyda'r nod o sicrhau cwsmeriaid sy'n dychwelyd a marchnata trwy air o geg. Cyflwynadwyau Cam Un - Logo math geiriol gydag elfen eicon y gellir ei gwahanu. - Palet lliw gyda gwerthoedd CMYK, RGB/ Hex. - Patrwm brand - Dyluniad crys-t/ iwniform - Arddull brandio ar gyfer fan/ cerbyd
	Canllawiau ar gyfer y tasgau dylunio uchod
Technegol	- Gellir dod o hyd i werthoedd CMYK, RGB a Hex yn yr offeryn dewis lliw (Color Picker) yn rhaglenni Adobe. - Os oes gennych fynediad ato, rydym yn argymhell defnyddio Adobe Fonts yn eich dyluniad er mwyn gwella cydnawsedd rhag ofn i chi gyrraedd y rownd derfynol. - Dylid defnyddio ffeiliau Adobe Creative Cloud lle bo hynny'n bosibl.
Cyflwyno Ffeiliau	- Cyflwynwch BOB un o'ch ffeiliau Photoshop gwreiddiol gyda haenau, ffeiliau Illustrator, a ffeiliau InDesign wedi'u pecynnu, ynghyd â ffeiliau JPEG a PDF wedi'u hallforio; bydd eu hangen arnoch os byddwch yn llwyddo i gyrraedd Diwrnod y Gystadleuaeth. - Unrhyw ddeunyddiau ategol pellach, gwaith ymchwil a datblygu, a brasluniau rydych wedi'u creu. - Yr holl eitemau cyflwynadwy (y 'deliverables') sydd wedi'u rhestru yn y briff.

Y dyddiad cau ar gyfer Cyflwynadwyau (Deliverables) Cam 1 yw 4pm dydd Gwener, 11 Rhagfyr, 2026. Cyflwynwch y chwe chyflwynadwy a restrwyd yn unig, ynghyd â deunyddiau ategol, gwaith ymchwil a gwaith datblygu, i'w marcio.

Anfonwch yr HOLL ffeiliau Adobe gwreiddiol gyda nhw. Lle bo modd, defnyddiwch Adobe Suite neu Adobe Creative Cloud i greu eich ffeiliau er mwyn hwyluso'r broses ar ddiwrnod y gystadleuaeth.

Rhannwch drwy WeTransfer gyda: g.hartleb@gllm.ac.uk a gavin.kirby@uwtsd.ac.uk

Bydd cystadleuwyr yn cael gwybod drwy e-bost, gyda'r tiwtoriaid yn cael copi, os ydynt wedi llwyddo yn y rownd goddefol.

Meini prawf marcio isod ar gyfer cam goddefol:

Cyfeirnod Maen Prawf	Disgrifiad	Uchafswm Marciau
A	Proses Ddylunio	35
B	Cyflwyniad	5
D	Canlyniad Dylunio	40
E	Agweddau Technegol ac Allbwn	20
	Cyfanswm Marciau	100

Meistr pob gwaith yw ymarfer! Profwch eich gwybodaeth gan ddefnyddio briffiau o'r blynyddoedd diwethaf, [gweler y wefan hon](#).

Diwrnod y Gystadleuaeth / Rownd Fyw

Cynhelir Cystadleuaeth Sgiliau Cymru, Dylunio Graffig, ar **4ydd o Chwefror 2027 yn PCYDDS, Campws Dynevor, Abertawe.**

Bydd pob cystadleuydd yn cael defnyddio iMac unigol gyda'r Adobe Creative Suite a mynediad i'r rhyngwrdd. Bydd e-lechi graffeg Wacom hefyd ar gael. Bydd gan bob cystadleuydd fynediad at beniau, papur, deunyddiau tynnu llun ac argraffydd.

Mae briffiau cystadleuaeth flaenorol ar gael i'w gweld a'u llwytho o'r wefan Cystadleuaeth Sgiliau Cymru, [cliciwch yma](#) i gael mynediad iddynt.

Rheolau'r Gystadleuaeth

- Rhaid i gystadleuwyr weithio'n annibynnol (heb gefnogaeth myfyrwyr / tiwtoriaid eraill)
- Peidiwch â chynnwys testun neu ddelweddau tramgwyddus, rhywiol, gwleidyddol, dadleuol neu ymfflamychol.
- Bydd ffonau symudol yn cael eu diffodd yn ystod y cystadlu.
- Caniateir gwrando ar gerddoriaeth trwy glustffonau yn ystod y cystadlu.
- Dylid cyfeirio unrhyw gwestiynau yn ystod y cystadlu at banel beirniaid y gystadleuaeth.

- Ni ddylai cystadleuwyr gyfathrebu â chystadleuwyr eraill yn ystod y cystadlu. Cyfrifoldeb pob cystadleuydd yw cyrraedd mewn pryd ar gyfer pob sesiwn gystadlu. Ni chaniateir unrhyw amser ychwanegol os byddwch chi'n cyrraedd yn hwyr.
- Dylid rhoi gwybod i'r panel beirniaid am fethiant technegol eich offer ar unwaith. Rhoddir amser ychwanegol os yw'r nam y tu hwnt i reolaeth y cystadleuydd.
- Ni fydd mynediad i'r Rhyngwrdd ar gael trwy gydol y gystadleuaeth.
- Mae cystadleuwyr yn llwyr gyfrifol am arbed eu ffeiliau eu hunain, yn enwedig os bydd cyfrifiadur yn anffodus yn camweithio. Rhoddir cyfarwyddiadau ynghylch ble mae angen cadw'r ffeiliau.
- Rhaid i'r cystadleuwyr beidio â gweithio, cyffwrdd â'r cyfrifiadur nac unrhyw ddeunydd arall sy'n gysylltiedig â'r gystadleuaeth cyn y signal cychwyn, a rhaid iddyn nhw roi'r gorau i weithio a pheidio â chyffwrdd â'r cyfrifiadur nac unrhyw ddeunyddiau eraill sy'n gysylltiedig â'r gystadleuaeth ar ôl y signal stopio. Mae hyn hefyd yn wir am y signalau egwyl ginio.

I gael y telerau ac amodau ymgeisio llawn a'r rheolau cystadlu, [ewch i](#)

Marcio ac Asesu

Bydd marcio a beirniadu'r gystadleuaeth hon yn cael ei wneud gan dîm o arbenigwyr o'r Diwydiant, Addysg Bellach/ Uwch neu Ddarparwr Hyfforddiant, gan ddefnyddio meini prawf marcio a marciau a ddyrennir i sicrhau cysondeb.

Bydd meini prawf marcio'r gystadleuaeth yn adlewyrchu arwyddocâd cymharol ffurf ddylunio benodol yn y llif gwaith, gan roi sylw arbennig i'r meysydd canlynol.

Cyfeirnod y Maen Prawf	Disgrifiad	Uchafswm Marciau
A	Proses Ddylunio	55
B	Cyflwyniad	5
C	Canlyniad Dylunio	40
D	Agweddau Technegol ac Allbwn	20
	Cyfanswm Marciau	100

Adborth a Chydnabyddiaeth

Bydd adborth llafar i Unigolion a Grwpiau yn cael ei roi ar ddiwedd y gystadleuaeth.

Ni fydd unrhyw ganlyniadau na dyfarniadau yn cael eu dyfarnu ar y diwrnod gan y bydd ansawdd y marcio yn cael ei sicrhau.

Bydd pob cystadleuydd yn cael Tystysgrif Cyfranogi ar ddiwrnod y gystadleuaeth. Bydd gwobrau cyntaf, ail, trydydd a chanmolïaeth uchel yn cael eu cyhoeddi yn ystod y digwyddiad dathlu. Mae'r wobr canmolïaeth uchel yn cydnabod yr holl gystadleuwyr sydd wedi cyflawni sgôr uwch na'r cyfartaledd. Cynhelir y digwyddiad dathlu ar Dydd Iau 18 Mawrth 2027, bydd manylion pellach yn cael eu rhoi i gystadleuwyr a'u pwyntiau cyswllt trwy e-bost.

Bydd taflenni marciau ar gael ar gais drwy info@skillscompetitionwales.ac.uk i gystadleuwyr ar ôl y digwyddiad dathlu.

Arweinydd y Gystadleuaeth

Gwen Hartleb

g.hartleb@gllm.ac.uk 07596868964

Ein partneriaid

Mae'r gystadleuaeth hon yn cael ei chyflwyno mewn partneriaeth â

